令和６年度（２０２４年度）熊本県動物愛護ホームページバナー広告

掲載に関する業務仕様書

１　業務の名称

令和６年度（２０２４年度）熊本県動物愛護ホームページバナー広告掲載に関する業務

２　業務の期間

令和７年（２０２５年）１月１日から令和７年（２０２５年）３月３１日まで

３　業務内容等

（１）業務内容

　　　熊本県動物愛護ホームページに掲載する有料バナー広告枠を県から買い取り、広告の募集、選定、作成等に関する業務を行う。

（２）遵守事項

　　　広告の募集、選定、作成等に当たっては、「熊本県広告活用事業実施要綱」を遵守すること。

（３）掲載単位

バナー広告の掲載期間は、原則として１カ月単位（毎月１日から末日まで）とする（複数月の掲載可）。

（４）広告原稿の提出日

バナー広告の原稿は、原則として、掲載開始日の７日前までに熊本県動物愛護センターに提出し、県の承認を受けるものとする。

（５）広告原稿の提出方法

バナー広告の原稿の提出は、電子メールでの送信を原則とし、ＣＤ－Ｒ等の記録媒体での提出も可能とする。

（６）ホームページ掲載者

熊本県動物愛護ホームページへの掲載（表示）は、県が行うものとする。

４　広告掲載場所（別紙参照）

熊本県動物愛護ホームページ（https://www.kumamoto-doubutuaigo.jp/）

トップページ下部（８枠）

５　広告の規格

（１）大きさ：縦６０ピクセル×横１８０ピクセル（１枠）

（２）形式：ＧＩＦ（アニメ不可）、ＪＰＥＧ

（３）データ容量：５０ＫＢ以下（１枠）

（４）コントラスト：文字色と背景色とのコントラスト（明度差）を十分なものとすること。

（５）解像度：文字、イラスト等の解像度を高め、鮮明なものとすること

（６）画像のＡＬＴ属性（「広告：」で始め、「広告：」を除き全半角問わず３０文字以内）

（７）ウェブアクセシビリティに関する日本産業規格「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針―情報通信における機器、ソフトウェア及びサービスー第３部：ウェブコンテンツ」適合レベルAA準拠を基本とする。

６　参考

熊本県動物愛護ホームページ令和５年度アクセス数（トップページ）

約９０.７万件

【別紙】

広告掲載場所について

（１）トップページ下部　８枠

